



# **JLT Mobile Computers AB**

## **Because it Works!™**

Bolagsstämma Växjö 2013-05-07

Per Holmberg, VD

6/10/2013

2012

Tufft, men bra förutsättningar är skapade

- Försäljningen backade
- Viktiga milstolpar nådda i "turn-around" arbetet
- Skifte mot "high-end" för att ta ledande position

# JLT Mobile Computers – vårt erbjudande



# Förtroende världen över



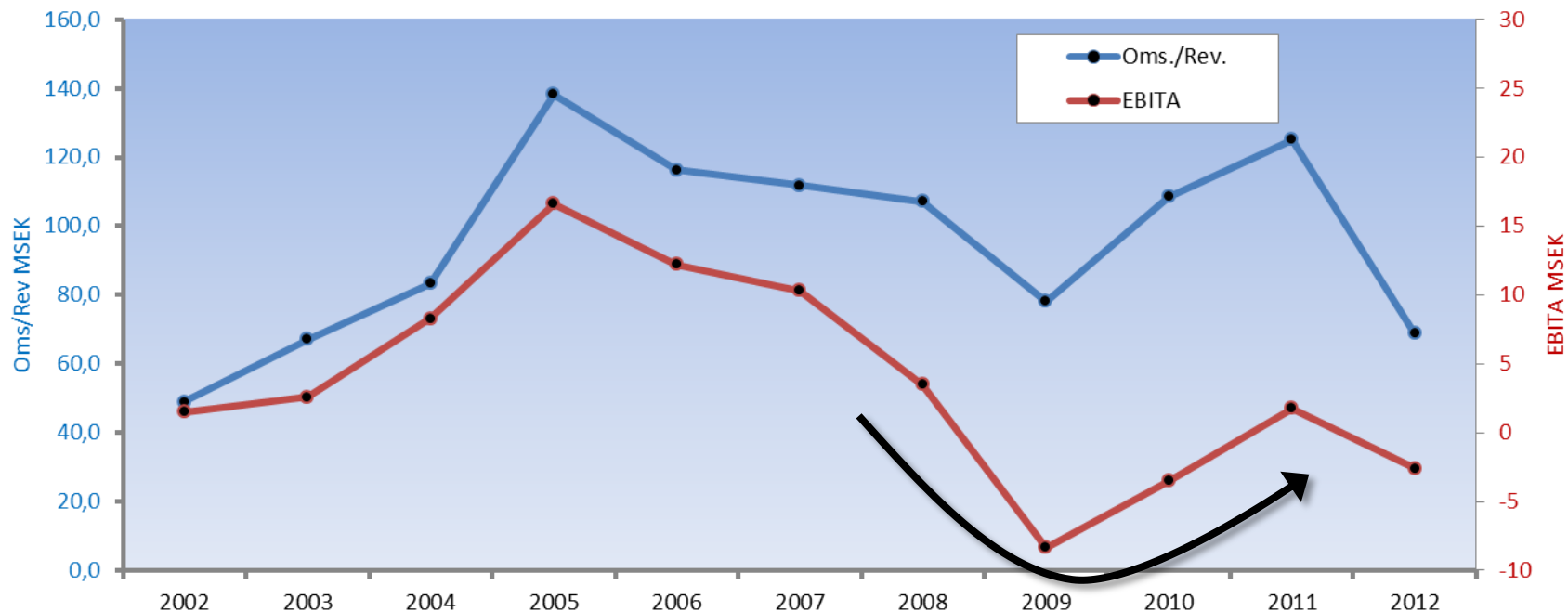
Truck Shop



Port de Leixões



# JLT:s resa



Börsnoteras  
First North

Kraftig tillväxt  
i USA

Lågkonjunkturen  
slår hårt i USA

Lågkonjunkturen  
slår igen

Grundas 1994  
av Jan Olofsson

## Flerårigt turnaround arbete påbörjat

## Tufft, men bra förutsättningar är skapade

- Försäljningen backade...
  - Omsättning 69 MSEK (125)
  - Resultat efter skatt -3,1 MSEK (1,1)
- Viktiga milstolpar nådda i turn-around arbetet
  - Skifte mot high-end, försäljningen i high-end växte
  - Fortsatt stärkt bruttomarginal 27,1% (20,9)
  - Lägre omkostnader 20 MSEK (23)
  - Frigjort 4 MSEK genom effektiviserad lagerhantering

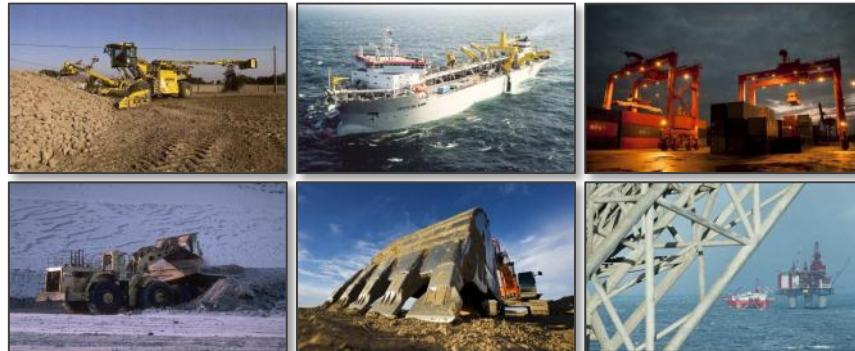
# Marknadssituation

- JLT är erkänd av kunder för stryktåliga produkter med hög kvalitet och prestanda
- Mognande marknad i "low-end" segmentet
  - Ökad prispress då stryktålighet och prestanda ej är avgörande
  - Allt fler billigare alternativ blir "good-enough"
  - Konsolidering av leverantörer och återförsäljare
  - Stora aktörer tenderar att fokusera på volym/pris
  - Lågkonjunkturen accelererar trenden
- Men möjligheter finns
  - Datorisering inom nya krävande områden i "high-end"

# Beskrivning av high-end kunder

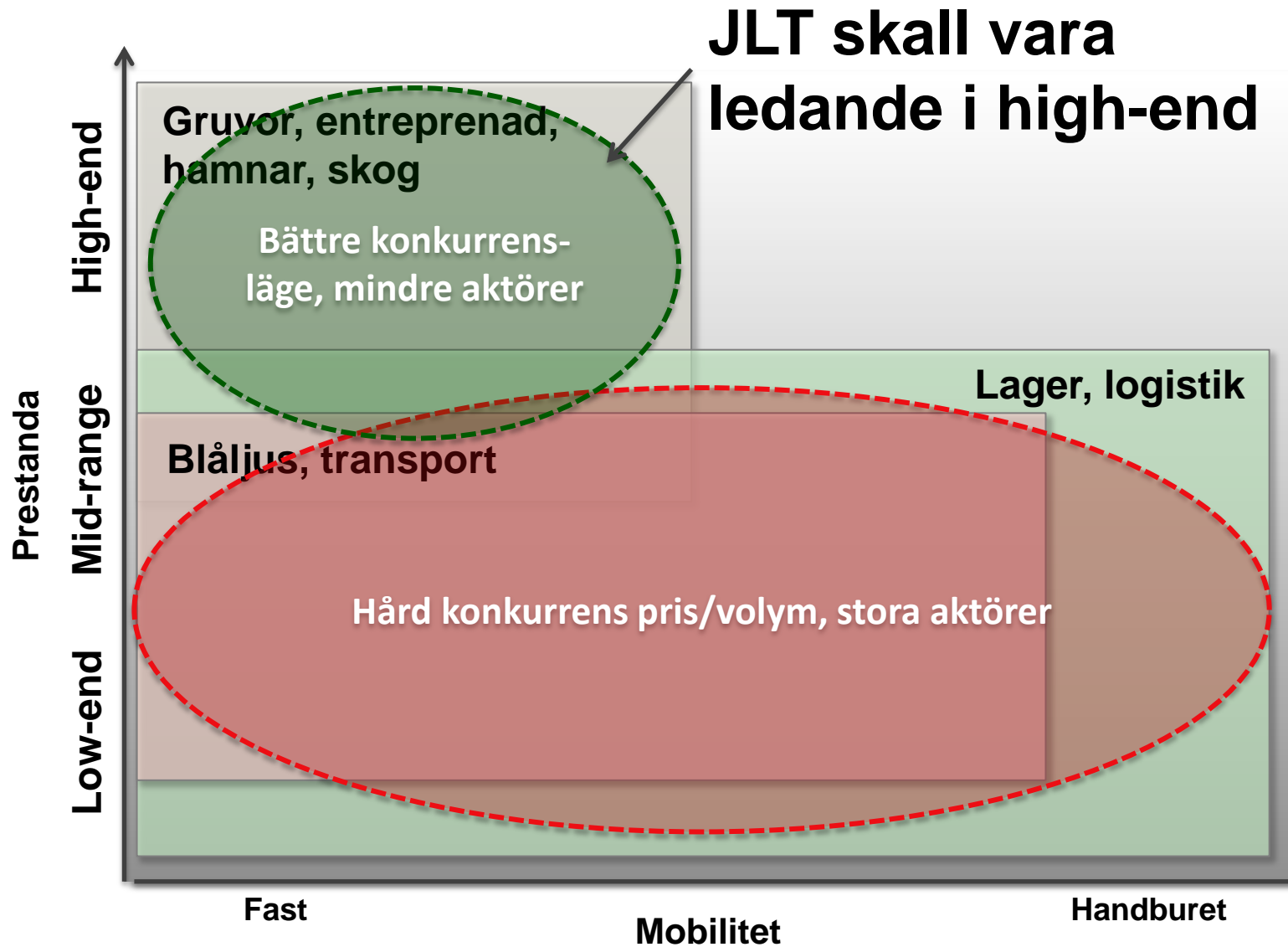
## JLT:s styrkor!

- Karaktärsdrag
  - Mycket krävande miljöer ..... krav på stryktålighet
  - Oplanerade driftstopp är kostsamma ..... krav på tillförlitlighet
  - Krävande applikationer, "tjocka klienter" .. krav på prestanda
- Exempel på användningsområden
  - Gruvmaskiner
  - Borrriggar
  - Entreprenad
  - Energi
  - Marint (off-shore)
  - Jordbruksmaskiner
  - Hamnar
  - Utomhuslogistik

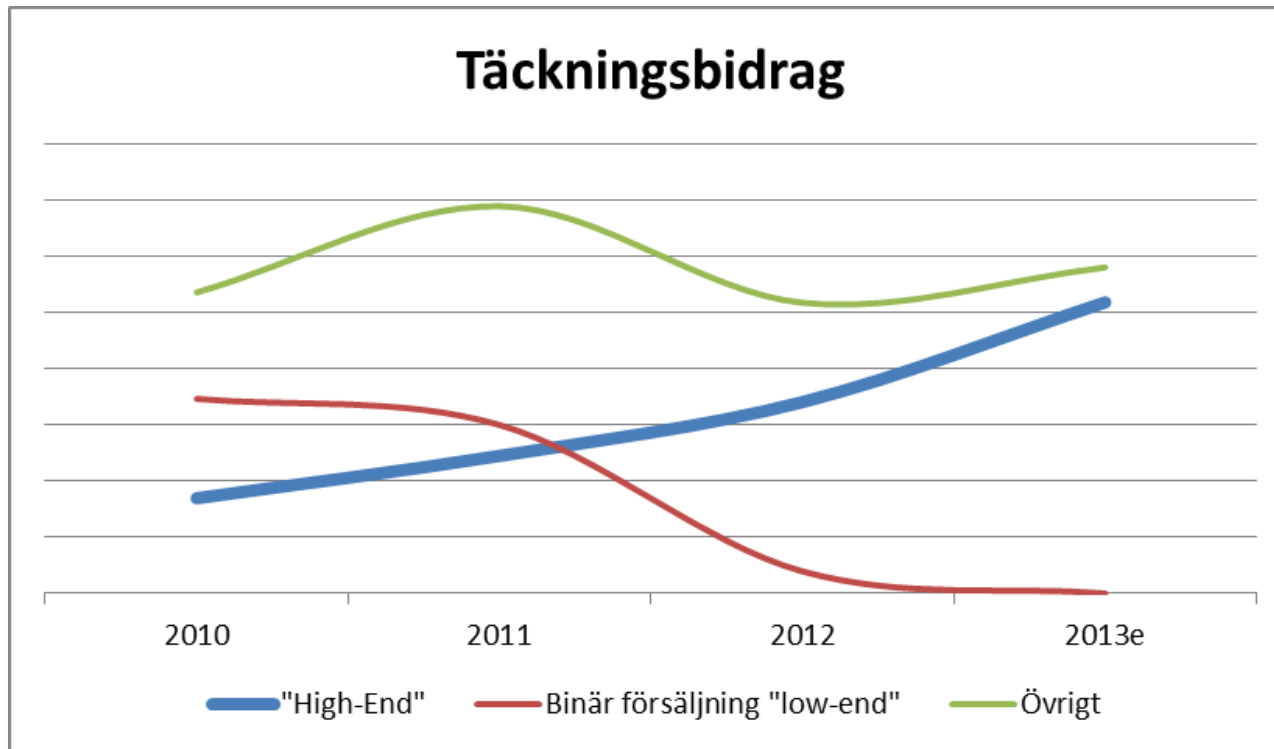




# JLT skiftar mot high-end



# Skiftet mot high-end har redan börjat



- Fokusera produkterbjudandet
- Förstärk säljkanalen
- Öka effektiviteten

# Viktiga milstolpar nådda 2012

- Fokusera produkterbjudandet
  - Utvecklingen av nya VERSO-familjen för high-end slutfördes
  - JLT:s serviceerbjudande lanserat
- Förstärk säljkanalen
  - Intern omorganisation genomfördes med fokus på nyförsäljning
  - Nya försäljningspartners rekryterades i Europa
  - Strategiskt avtal tecknades med FARA i Norge
  - 24/7 Partner Portal och CRM-system utvecklades
- Öka effektiviteten
  - Produktsortimentet rationaliserades
  - TK sänktes genom omfattande komponentöversyn på alla produkter
  - Materialförsörjningen effektiviserades
  - Egen produktion startades upp i Växjö

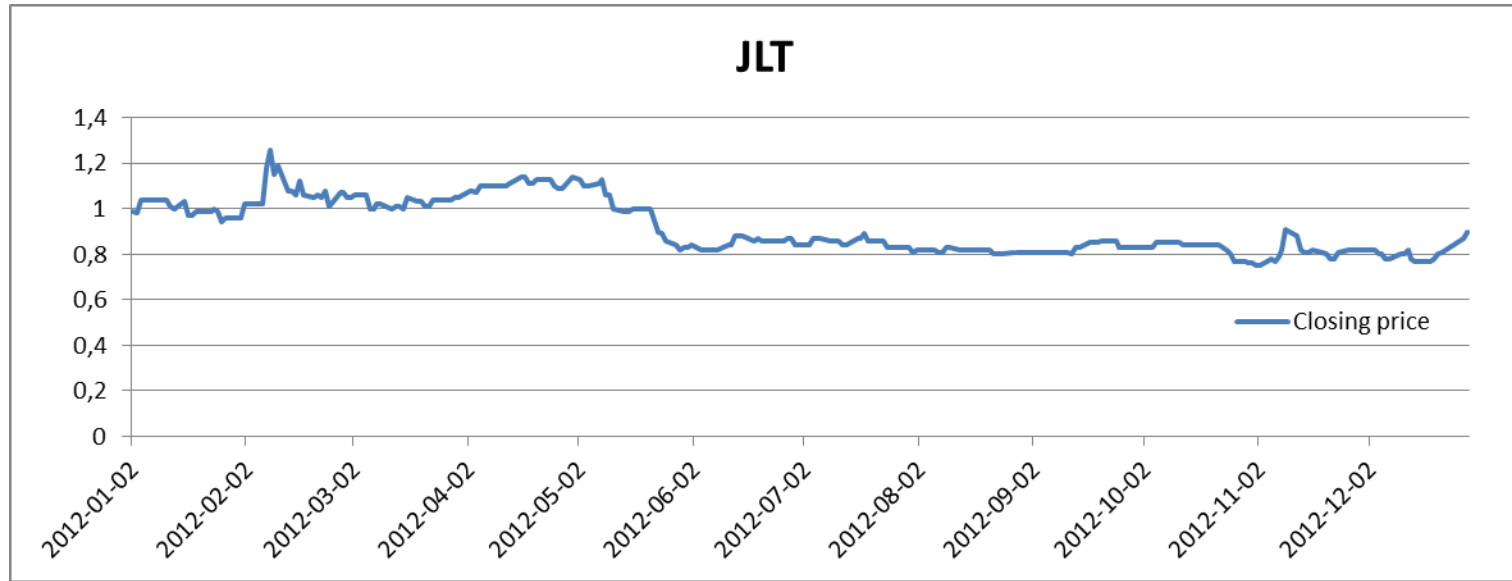
# Arbetet fortsätter 2013

- Fokusera produkterbjudandet
  - Lansering och ”upprampning” av VERSO familjen
  - Vidareutveckling utifrån kundbehov
  - Kompletterande mjukvara, tillbehör och tjänster
- Förstärk säljkanalen
  - Expansion mot high-end
- Öka effektiviteten
  - Besparingspaket implementerat
  - Fortsatt marginalförstärkning
  - Produktion koncentreras till Flextronics och JLT Växjö

# Resultat Q1 2013

- Orderingång 17,6 MSEK (15,8)
- Omsättning 10,3 MSEK (20,5)
  - Ingående orderstock var 1,5 MSEK
- Bruttomarginal 30,1 procent (24,4)
- Rörelseresultat -2,6 MSEK\* (0,1)
  
- Besparingspaket implementerat
  - \* Omstruktureringskostnader -1,2 MSEK
  - Resultat exkl. omstruktureringskostnader (operativt) -1,4
  - Reduktion av arbetsstyrkan med 7 personer
  - Beräknas ge en positiv effekt på 3 MSEK under resterande del av 2013

# Aktien



- Noterat på NASDAQ OMX, First North under symbolen JLT
- Remium som certified advisor
- Följ JLT på [introduce.se](http://www.introduce.se)
  - <http://www.introduce.se/foretag/jlt-mobile-computers>

# Summering

- 2012: Tufft, men bra förutsättningar är skapade
- Flerårigt turn-around arbete
  - Skifte mot "high-end" – ta ledande position
  - Vässat produkterbjudande, starkare försäljningskanal
  - Sänkta kostnader, ökad effektivitet, högre marginal
- Ny tagline för att understryka JLT:s position

**Because it Works!™**





[www.jltmobile.com](http://www.jltmobile.com)