



## **DELÅRSRAPPORT** **januari – september 2009**

- **Omsättningen uppgick till 61,2 MSEK (73,7)**
- **Resultat efter skatt blev -3,4 MSEK (1,2)**
- **Positivt kassaflöde med 1,5 MSEK (-11,1)**
- **Personaloptioner**
  - 660 000 optioner har förvärvats av personalen
- **Produktionsstart för projektförsäljning**
  - Ordervärde för den första produktionsordern 2,5 MSEK

- **Utsikter för 2009**

Låg orderstock vid ingången av fjärde kvartalet och ökade ledtider på komponenter påverkar resultatet negativt för fjärde kvartalet.



### **Om JLT Mobile Computers**

JLT utvecklar och marknadsför mobildatorer av PC-typ för professionella användare i internationella tillämpningar. Mobildatorerna kännetecknas av mycket hög driftsäkerhet även i de mest krävande miljöer såsom användning inom transport, lager/logistik, skogsbruk, gruvidrift, militär- och räddningsfordon. Tillverkning och försäljning sker via partners, som tillför värde till produkten och därmed utgör en fundamental framgångsfaktor för verksamheten.

JLT:s aktie handlas på First North.

ISIN: SE0000725624



### Koncernens omsättning och resultat till och med tredje kvartalet 2009

Faktureringen under perioden uppgick till 61,2 MSEK (73,7). Bruttomarginalen uppgick till 24,6 procent (24,2) vilket medför en bruttovinst på 15,1 MSEK (17,9).

Resultat efter skatt blev -3,4 MSEK (1,2) innebärande ett resultat per aktie på -0,13 (0,04).

### Tredje kvartalet 2009

För tredje kvartalet uppgick omsättningen till 21,1 MSEK (21,0). Bruttomarginalen minskade i jämförelse med föregående år till 22,0 procent (28,7) och bruttovinsten uppgick till 4,6 MSEK (6,0)

Av verksamhetens kostnader på 5,5 MSEK (5,6) svarade avskrivningar för 0,6 MSEK (0,7). Vilket medförde ett rörelseresultat på -0,9 MSEK (0,5).

Finansnettot var negativt, -0,3 MSEK (-0,1) och resultat före skatt uppgick till -1,1 MSEK (0,4). Ingen skatt utgår för kvartalet och resultat per aktie blev följaktligen -0,04 kr (0,01)

Orderingången i kvartalet uppgick till 13,4 MSEK (25,9) och orderstocken uppgick vid periodens slut till 7,6 MSEK (20,3).

<b>Resultaträkning, MSEK</b>	2009 Kv 3	2008 Kv 3	2009 Kv 1-3	2008 Kv 1-3	Kv 4/08 - Kv 3/09	2008 Helår
<b>Nettoomsättning</b>	<b>21,1</b>	<b>21,0</b>	<b>61,2</b>	<b>73,7</b>	<b>94,5</b>	<b>106,9</b>
<b>Bruttovinst</b>	<b>4,6</b>	<b>6,0</b>	<b>15,1</b>	<b>17,9</b>	<b>24,4</b>	<b>27,2</b>
- <i>Bruttomarginal</i>	22,0%	28,7%	24,6%	24,2%	25,8%	25,4%
Försäljnings- och Marknadskostnader	-1,1	-0,8	-5,5	-2,6	-7,8	-4,9
Organisations- och FoU-kostnad	-3,8	-4,0	-11,4	-12,4	-15,5	-16,5
- varav personal	-2,5	-1,9	-7,5	-6,8	-9,9	-9,2
- varav övriga kostnader	-1,3	-2,1	-3,9	-5,6	-5,6	-7,3
Aktiverade utvecklingsutgifter (FoU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	-0,6	-0,7	-2,0	-1,8	-2,7	-2,5
Varav:						
- Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1
- Aktiverade utvecklingsutgifter	-0,5	-0,6	-1,6	-1,6	-2,1	-2,1
- Goodwill	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,4	-0,2
<b>Rörelseresultat, koncernen</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>3,2</b>
- <i>Rörelsemarginal, koncernen</i>	-4,1%	2,2%	-6,3%	1,4%	-1,7%	3,0%

### Kommentarer till resultatet för tredje kvartalet 2009

För att undvika inkurans vid release av ny generation handhållen dator har en utgående modell sålts av med lägre marginal än normalt. Detta har resulterat i en försämrad marginal under kvartalet. Rensat för dessa effekter uppgår marginalen till 28,1 procent i kvartalet.

Den minskade bruttovinsten har inte kunnat kompenseras genom ökad försäljning under kvartalet. Sammantaget medför detta en minskning av bruttovinsten med 2,4 MSEK i jämförelse med föregående år.



Kostnader för försäljning och marknad har ökat till 1,1 MSEK (0,8) och övriga kostnader har minskat till 3,8 MSEK (4,0). Fortsatt fokusering på att utveckla försäljningskanaler med tyngdpunkt i Europa men i övrigt återhållsamhet avseende kostnader som inte är direkt försäljningsrelaterade.

Orderingången har varit svag under perioden. I USA som är den största marknaden är effekterna av en svag konjunktur fortfarande påtaglig inom de marknadsområden där JLT verkar. Även i Europa har orderingången varit svag till följd av fortsatt försiktighet med åtföljande fördröjningar av investeringsbeslut.

Samtidigt ser vi en ökad aktivitetsnivå på alla marknader, där ett flertal nya möjligheter och förfrågningar har dykt upp, speciellt i USA och Europa. Detta avspeglar sig i en markant ökad prospektstock för avslut inom 6 månader jämfört med föregående kvartalet.

Ett antal produktions och komponent relaterade kvalitetsproblem har uppdagats. För JLT är kvalitet ett starkt konkurrensmedel och kunderna är vana med att JLT:s datorer lever upp till mycket högt ställda krav. Att lösa dessa kvalitetsproblem har således mycket hög prioritet och en omfattande orsaksanalys är gjord. Ett flertal åtgärder har initierats för att både kortsiktigt och långsiktigt säkerställa kvalitén. Detta har redan resulterat i ett utökat samarbete med underleverantörer, översyn och etablering av nya produktions- och kvalitetsrutiner samt konstruktionsändringar för att förenkla produktion.

## Marknaden

Geografiskt delar JLT in marknaden i fyra områden

- USA
- Storbritannien
- Norden
- Europa (exkl. Storbritannien och Norden)

Samt

Projektförsäljning av kundspecifik utveckling

I USA sker försäljning under produktvarumärket DUROS av Roper Mobile Computers (RMT). Marknadssegmenten är framförallt *Warehouse & Logistics* samt *transport* men även viss försäljning inom områdena *Public safety* och *Utilities*. Det svaga konjunkturläget under året har påverkat försäljningen USA som tidigare har varit JLT:s enskilt största marknad. Orderingången i USA har minskat drastiskt i jämförelse med tidigare år och en vändning är inte att vänta förrän 2010.

I Storbritannien drivs försäljningen i ett helägt dotterbolag som förvärvades 2008 som ett led i en expansion av försäljningen i Europa. *Transport, Defence* och *Public safety* är dominerande segment. Även i Storbritannien har utvecklingen hämmats av ett besvärligt konjunkturläge och tillväxten har varit lägre än förväntan under året.

Norden är JLT:s hemmamarknad med försäljning med omfattar även försäljning via *Handheld* och *Consafe* som distribuerar produkten under egna varumärken till kunder i Europa. Orderingången i Norden har minskat med 17% under perioden i jämförelse med föregående år.



JLT:s expansion fokuseras främst på övriga Europa med successiv expansion av försäljningskanaler. Utöver JLT:s traditionellt starka segmenten som *Warehouse & Logistics* och *Transport* så utvecklas försäljningen till jordbruk och livsmedelsproduktion positivt. Jordbruk har en stor potential drivet av ökade krav på livsmedelshandling och är ett område där JLT:s produkter passar väl. Utvecklingen i Europa har trots konjunkturen uppvisat en stabilt ökande försäljning och en successivt ökad kundbas.

Projektförsäljning av kundspecifik utveckling som bygger på JLT:s unika kunskap kring miljötålighet och datorer för mobil användning påbörjades under 2008. Med projektförsäljning menas försäljning och utveckling av utrustning som är specifikt utvecklad för en viss kund och som inte ingår i standard sortimentet. Nyutveckling bygger på befintliga byggstenar. Genom JLT:s integrerade utveckling och produktion kan både tid och kostnad från idé till produkt vara konkurrenskraftiga. Den färdiga produkten produceras av JLT och utvecklingskostnader finansieras av kunden.

En första produktionsorder har erhållits för ett projekt, som avser utrustning för övervakning och säkerhet där leveranser kommer att påbörjas i december. Värdet på den initiala produktionsordern uppgår till 2,5 MSEK. Fakturering hänförlig till projektaffärer uppgår under perioden till 1,6 MSEK och avser prototyp- och utvecklingskostnader för två projekt.

### **Finansiell ställning och kassaflöde**

Koncernens kassaflöde var positivt 1,5 MSEK (-11,1) och koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 5,1 MSEK (3,6). Soliditeten uppgick till 78 procent (81) och det egna kapitalet var 42,6 MSEK (44,9).

### **Moderbolaget**

Moderbolaget utför tjänster åt dotterbolaget och debiterar dessa vidare. Rörelseresultatet uppgick till -1,6 MSEK (-1,3). Inga räntebärande skulder föreligger.

### **Koncernens skattesituation**

Kvarvarande underskottsavdrag uppgick vid periodens slut till 19,1 MSEK .

Underskottens teoretiska värde och framtida positiva effekt på kassaflödet, vid nyttjande mot framtida vinster, är 4,8 MSEK varav 3,5 MSEK är tillgångsfört som uppskjuten skattefordran. Resterande 1,3 MSEK av det teoretiska värdet möjliggör en skattereduktion på framtida vinster.

### **Redovisningsprinciper**

Denna rapport är upprättad i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR 20). Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen.

### **Utsikter för 2009**

Efter en snabb och kraftig försämring av marknadsläget sedan februari ser vi nu en ökande aktivitetsgrad i nya affärer både hos befintliga och hos nya kunder. I Europa räknar vi med en ökad orderingång under 4:e kvartalet men ser samtidigt att återhämtningen är långsammare i USA.





**Koncernens räkenskaper\***

<b>Resultaträkning, MSEK</b>	2009 Kv 3	2008 Kv 3	2009 Kv 1-3	2008 Kv 1-3	2008 Helår
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>21,1</b>	<b>21,0</b>	<b>61,2</b>	<b>73,7</b>	<b>106,9</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-16,5	-15,0	-46,1	-55,8	-79,7
Övriga externa kostnader	-2,0	-2,3	-7,8	-6,8	-10,3
Personalkostnader	-2,9	-2,6	-9,1	-8,2	-11,1
Avskrivningar	-0,6	-0,7	-2,0	-1,8	-2,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>
Finansnetto	-0,3	-0,1	0,4	0,2	-0,9
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>
Resultat per aktie (kronor)	-0,04	0,01	-0,13	0,04	0,09
Resultat per aktie efter full utspädning (kronor)	-0,04	0,01	-0,13	0,04	0,09

<b>Balansräkning, MSEK</b>	2009 30 Sep	2008 30 Sep	2008 31 Dec
----------------------------	----------------	----------------	----------------

*Tillgångar*

Immateriella anläggningstillgångar	6,2	9,1	8,0
Materiella anläggningstillgångar	1,2	1,2	1,4
Finansiella anläggningstillgångar	4,3	4,4	4,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>11,8</b>	<b>14,7</b>	<b>13,7</b>
Varulager	5,1	3,0	3,7
Kortfristiga fordringar**	33,0	33,9	43,8
Likvida medel	5,1	3,6	3,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>43,2</b>	<b>40,6</b>	<b>51,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>55,0</b>	<b>55,3</b>	<b>64,7</b>

*Eget kapital, avsättningar och skulder*

Bundet eget kapital	28,3	28,5	28,3
Ansamlat resultat	14,4	16,3	17,8
<b>Summa eget kapital</b>	<b>42,6</b>	<b>44,9</b>	<b>46,0</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>
<b>Kortfristiga icke räntebärande skulder</b>	<b>12,4</b>	<b>10,3</b>	<b>18,6</b>
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>55,0</b>	<b>55,3</b>	<b>64,7</b>

\* Matematisk avrundning

\*\* Varav 15,6 MSEK (15,6) avser leverantörsförskott för finansiering av produktionslager

