



DELÅRSRAPPORT januari – juni 2009

- Omsättningen uppgick till **40,1 MSEK (52,7)**
- Resultat efter skatt blev **-2,3 MSEK (0,8)**
- Positivt kassaflöde med **0,3 MSEK (-14,2)**
- Positiv orderingsgångstendens i andra kvartalet; **22,5 MSEK (17,9)**
- Stärkt orderingsgång i Europa som resultat av marknads-satsningar
- **Utsikter för 2009**
Fortsatt hög fokusering på försäljning under det kommande kvartalet och ett förbättrat konjunkturläge kommer att ge en successiv resultatförbättring med ett positivt resultat under fjärde kvartalet.



Om JLT Mobile Computers

JLT utvecklar och marknadsför mobildatorer av PC-typ för professionella användare i internationella tillämpningar.

Mobildatorerna kännetecknas av mycket hög driftsäkerhet även i de mest krävande miljöer såsom användning inom transport, lager/logistik, skogsbruk, gruvsdrift, militär- och räddningsfordon.

Tillverkning och försäljning sker via partners, som tillför värde till produkten och därmed utgör en fundamental framgångsfaktor för verksamheten.

JLT:s aktie handlas på First North.

ISIN: SE0000725624



VD kommentarer

Jag heter Per Holmberg och är VD för Jlt sedan den 1 juli i år. Under de senaste 14 åren har jag arbetat med marknadsutveckling av högteknologiska produkter hos Xilinx Inc. i USA – de senaste tre som marknadsdirektör.

Efter en dryg månad som VD för JLT är det nu dags för mig att lämna en halvårsrapport som för första gången i bolagets historia visar ett negativt resultat. I efterhand är det bara att konstatera att lågkonjunkturen plötsligt drabbade också oss och på samtliga marknader under första kvartalet med en kraftigt minskad ordergång från februari. Det är ännu för tidigt att tala om en vändning, men senare delen av 2:a kvartalet visar att ordergången börjat öka igen.

Efter att ha ägnat den första månaden till att träffa kunder och partners i Europa ser jag positivt på utvecklingen under hösten, men framförallt är jag mycket positiv till den långsiktiga potentialen i de marknadssegment där JLT är verksam. JLT:s produkter har ett högt anseende men marknadsnärvaro och tillgänglighet kan utvecklas betydligt.

I det korta perspektivet kommer fokusering ligga på att fortsätta arbetet med att stärka JLT:s varumärke och närvaro på marknaden med tyngdpunkt i Europa och USA. Fortsatt fokus på ordergång och fakturering samt kostnadskontroll är ytterligare kortsiktiga målsättningar.

Utveckling kommer under andra halvåret att utöver avslut av pågående projekt koncentreras till kundspecifik utveckling och anpassningar för att säkerställa större enskilda affärsprojekt.

De satsningar vi gjort på ökning av marknaden i Europa har gett resultat, med en ökad ordergång i en besvärlig marknadssituation. Vi räknar med en förbättring på övriga marknader under hösten, och anpassar organisationen för att möta en ökad efterfrågan.

Koncernens omsättning och resultat för första halvåret 2009

Faktureringen under perioden uppgick till 40,1 MSEK (52,7). Bruttomarginalen ökade till 26,0 procent (22,5) vilket medför en bruttovinst på 10,4 MSEK (11,9).

Resultat efter skatt blev -2,3 MSEK (0,8) innebärande ett resultat per aktie på -0,08 (0,03).

Andra Kvartalet 2009

För andra kvartalet uppgick omsättningen till 18,2 MSEK (28,5) med en bruttomarginal på 19,6 procent (21,7) vilket medförde en bruttovinst på 3,6 MSEK (6,2).

Verksamhetens kostnader uppgick till 6,2 MSEK (5,7) varav avskrivningar svarade för 0,7 MSEK (0,6)

Efter ett positivt finansnetto på 0,9 MSEK (0,2) uppgick resultat före skatt till -1,7 MSEK (0,6). Ingen skatt utgår för kvartalet och resultat per aktie uppgick till -0,06 (0,02)

Ordergången i kvartalet uppgick till 22,5 MSEK (17,9) och orderstocken uppgick vid periodens slut till 14,3 MSEK (15,1).



Resultaträkning, MSEK	2009 Kv 2	2008 Kv 2	2009 Kv 1-2	2008 Kv 1-2	Kv 3/08 - Kv 2/09	2008 Helår
Nettoomsättning	18,2	28,5	40,1	52,7	94,3	106,9
Bruttovinst	3,6	6,2	10,4	11,9	25,8	27,2
- <i>Bruttomarginal</i>	19,6%	21,7%	26,0%	22,5%	27,3%	25,4%
Försäljnings- och Marknadskostnader	-2,4	-0,9	-4,4	-1,6	-7,7	-4,9
Organisations- och FoU-kostnad	-3,0	-4,2	-7,6	-8,6	-15,5	-16,5
- varav personal	-2,7	-2,8	-5,0	-5,1	-9,1	-9,2
- varav övriga kostnader	-0,4	-1,4	-2,5	-3,4	-6,4	-7,3
Aktiverade utvecklingsutgifter (FoU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	-0,7	-0,6	-1,5	-1,2	-2,7	-2,5
Varav:						
- <i>Materiella anläggningstillgångar</i>	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1
- <i>Aktiverade utvecklingsutgifter</i>	-0,5	-0,5	-1,1	-1,0	-2,1	-2,1
- <i>Goodwill</i>	-0,1	-	-0,2	-	-0,4	-0,2
Rörelseresultat, koncernen	-2,6	0,4	-3,0	0,5	-0,2	3,2
- <i>Rörelsemarginal, koncernen</i>	-14,3%	1,3%	-7,4%	0,9%	-0,2%	3,0%

Kommentarer till resultatet för andra kvartalet 2009

Effekter av det allmänna konjunkturläget medförde en kraftigt vikande orderingång under första kvartalet där orderingången uppgick till 13,6 MSEK (34,7), en minskning med 60 procent. Faktureringen under andra kvartalet minskade som en följd därav med 24 procent till 18,2 MSEK (28,5).

För att motverka ökad bindning i produktionslager till följd av vikande orderingång har en aggressiv prissättning tillämpats i enstaka affärer, med påföljande försämrade marginal. Marginalen under kvartalet minskade till följd av detta till 19,6 procent (21,7).

Sammantaget medför detta en minskning av bruttovinsten med 2,9 MSEK.

Kostnader för försäljning och marknad har ökat till 2,4 MSEK (0,9), ökningen är en följd av en beslutad strategisk utökning av JLT:s marknadsorganisation. Besparingsåtgärder inom övriga områden har medfört att den totala kostnadsmassan uppgick till 6,2 (5,8) MSEK.

Ordertakten har visat en positiv tendens under kvartalets senare del och totalt ökade den från föregående år till 22,5 MSEK (17,9).

Marknaden

Geografiskt delar JLT in marknaden i fyra områden

- USA
- Storbritannien
- Norden
- Europa (exkl. Storbritannien och Norden)



Försäljning sker via partners som:

- JLT förser med anpassade produkter som säljs i eget varumärke mot en specifik marknad eller segment

Eller

- JLT partners som på en regional marknad marknadsför och säljer JLT:s standardsortiment av produkter direkt till slutkund eller via återförsäljare

Orderingången under första halvåret har varit svag som en följd av det allmänna konjunkturläget med en minskning med 27 procent i jämförelse med föregående år. Osäkerhet om den framtida utvecklingen skapar ett avvaktande hos våra slutkunder med längre tid för avslut och senareläggning av beslutade projekt.

USA och Norden är historiskt starka marknader som svarat för huvuddelen av JLT:s försäljning. Vid halvårsskiftet 2008 initierades en utökad marknadsbearbetning med fokus på att expandera försäljningen i Europa och Storbritannien. CMC i Storbritannien förvärvades liksom att en försäljningschef för Europa marknaden rekryterades.

Första halvåret har orderingången i Europa ökat med 61 procent och i Storbritannien med 73 procent under en period då marknaden som helhet har minskat kraftigt. Detta innebär att vi har tagit oss in på nya marknader i Europa och har en stabilare bas att bygga fortsatt expansion på.

Orderingången både i USA och i Norden visar tendenser på att en återhämtning är på väg. Vi ser en klart ökad aktivitet under sommaren avseende nya affärer och projekt.

Produktportföljen ligger väl framme såväl tekniskt som marknadsmässigt med nya produkter inom det fordonsmonterade segmentet. Även det handhållna produktsortimentet är uppdaterat, med ny processorteknologi och förbättrad skärm för utomhusbruk i direkt solljus. Försäljningen av FTPC har trots den svaga konjunkturen utvecklats positivt med en ökad orderingång under första halvåret på 44 procent.

Projektförsäljning av kundspecifik utveckling som bygger på JLT:s unika kunskap kring miljötålighet och datorer för mobil användning påbörjades under 2008. Med projektförsäljning menas försäljning och utveckling av utrustning som är specifikt utvecklad för en viss kund och som inte ingår i standard sortimentet. Nyutveckling bygger på befintliga byggstenar och genom JLT:s integrerade utveckling och produktion kan både tid och kostnad från idé till produkt vara konkurrenskraftiga. För närvarande drivs två utvecklingsprojekt som kommer till avslut under hösten.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens kassaflöde var positivt 0,3 MSEK (-14,2) och koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 3,8 MSEK (0,5). Soliditeten uppgick till 72 procent (73) och det egna kapitalet var 42,7 MSEK (45,8).

Orealiserade och ej redovisade kursförluster i terminskontrakt uppgick till 0,1 MSEK på balansdagen. Terminskontrakten avser försäljning av 1,1 MUSD till en genomsnittlig kurs om 8,14 SEK/USD.



Moderbolaget

Moderbolaget utför tjänster åt dotterbolaget och debiterar dessa vidare. Rörelseresultatet uppgick till -0,8 MSEK (-0,7). Inga räntebärande skulder föreligger.

Koncernens skattesituation

Kvarvarande underskottsavdrag uppgick vid periodens slut till 19,1 MSEK .

Underskottens teoretiska värde och framtida positiva effekt på kassaflödet, vid nyttjande mot framtida vinster, är 4,8 MSEK varav 3,5 MSEK är tillgångsfört som uppskjuten skattefordran. Resterande 1,3 MSEK av det teoretiska värdet möjliggör en skattereduktion på framtida vinster.

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR 20). Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen.

Utsikter för 2009

Efter en snabb och kraftig försämring av marknadsläget sedan februari ser vi nu en ökande aktivitetsgrad i nya affärer både hos befintliga och hos nya kunder. Vi räknar dock inte med att, trots en fortsatt hög försäljningsaktivitet, se en avgörande förbättring av faktureringen förrän tidigast under senare delen av 2009.

Fortsatt hög fokusering på försäljning under det kommande kvartalet och ett förbättrat konjunkturläge kommer att ge en successiv resultatförbättring med ett positivt resultat under fjärde kvartalet.

Styrelsen bedömer att pågående marknadsinvesteringar med en marknadsledande produktportfölj byggd på senaste teknologi medför att JLT har en mycket stark position.

Aktien

Totalt har 1,4 miljoner aktier (2,8) omsatts under perioden vilket motsvarar 5 procent av det totala antalet aktier.

Aktien noterades i 2,20 SEK vid periodens början och sista avslut gjordes till 3,04 SEK.

I enlighet med 2008 års årsstämmas bemyndigande har 400 000 optioner, med lösenpris 5,00 SEK per aktie (juni 2011), förvärvats av ledande befattningshavare.

JLT-aktien är noterad på First North med E. Öhman J:or Fondkommission som certified advisor.



Rapporteringstillfällen för 2009

Delårsrapport för januari-september 2008	4 november	2009
Bokslutskommuniké för år 2008	9 februari	2010

Växjö den 14 augusti 2009

På styrelsens uppdrag: Per Holmberg, verkställande direktör

För ytterligare information;

Per Holmberg VD 0470 - 53 03 53, 0703 – 61 39 34
Stefan Käck vVD / CFO 0470 - 53 03 21, 0735 - 31 00 57





Koncernens räkenskaper*					
Resultaträkning, MSEK	2009 Kv 2	2008 Kv 2	2009 Kv 1-2	2008 Kv 1-2	2008 Helår
Summa rörelsens intäkter	18,2	28,5	40,1	52,7	106,9
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-14,6	-22,3	-29,6	-40,8	-79,7
Övriga externa kostnader	-2,1	-2,1	-5,8	-4,5	-10,3
Personalkostnader	-3,3	-3,0	-6,2	-5,6	-11,1
Avskrivningar	-0,7	-0,6	-1,5	-1,2	-2,5
Rörelseresultat	-2,6	0,4	-3,0	0,5	3,2
Finansnetto	0,9	0,2	0,7	0,3	-0,9
Resultat efter finansiella poster	-1,7	0,6	-2,3	0,8	2,4
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-1,7	0,6	-2,3	0,8	2,4
Resultat per aktie (kronor)	-0,06	0,02	-0,08	0,03	0,09
Balansräkning, MSEK			2009 30 Jun	2008 30 Jun	2008 31 Dec
<i>Tillgångar</i>					
Immateriella anläggningstillgångar			6,8	9,6	8,0
Materiella anläggningstillgångar			1,6	1,3	1,4
Finansiella anläggningstillgångar			4,3	4,4	4,3
Summa anläggningstillgångar			12,7	15,3	13,7
Varulager			4,1	4,5	3,7
Kortfristiga fordringar**			38,8	40,6	43,8
Likvida medel			3,8	0,5	3,5
Summa omsättningstillgångar			46,6	45,6	51,0
Summa tillgångar			59,3	60,9	64,7
<i>Eget kapital, avsättningar och skulder</i>					
Bundet eget kapital			27,2	28,5	28,3
Ansamlat resultat			15,5	16,0	17,8
Summa eget kapital			42,7	44,5	46,0
Avsättningar			-	-	-
Långfristiga skulder			-	1,3	-
Kortfristiga icke räntebärande skulder			16,7	15,1	18,6
Summa eget kapital, avsättningar och skulder			59,3	60,9	64,7

* Matematisk avrundning

** Varav 15,6 MSEK (15,6) avser leverantörsförskott för finansiering av produktionlager



JLT Mobile Computers AB (publ)

org nr 556239-4071

8

Kassaflödesanalys, MSEK	2009 Kv 1-2	2008 Kv 1-2	2008 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-0,9	1,3	3,3
Förändring av rörelsekapital	1,5	-8,1	-5,6
Löpande verksamheten	0,6	-6,8	-2,3
Investeringsverksamheten	-0,3	-0,5	-0,5
Finansieringsverksamheten*	0,0	-6,8	-8,4
Årets kassaflöde	0,3	-14,2	-11,2
Likvida medel	3,8	0,5	3,5

*Aktieutdelning 6,7 MSEK 2008

Förändring av eget kapital, (MSEK)	2009 30 Jun	2008 30 Jun	2008 31 Dec
Ingående eget kapital	46,0	50,4	50,4
Periodens resultat	-2,3	0,8	2,4
Omräkningsdifferens	-1,1	-	0,0
Utdelning	0,0	-6,7	-6,7
Belopp vid periodens utgång	42,7	44,5	46,0

Nyckeltal		2009 Kv 1-2	2008 Kv 1-2	2008 Helår
Rörelsemarginal	%	-7,4	1,0	3,0
Vinstmarginal	%	-5,8	1,5	2,2
Sysselsatt kapital	MSEK	42,7	45,8	46,0
Avkastning på sysselsatt kapital	%	-13	2	7
Eget kapital	MSEK	42,7	44,5	46,0
Avkastning på eget kapital	%	-10	3	5
Nettolåneskuld *	MSEK	-4,6	0,0	-4,3
Skuldsättningsgrad	ggr	0	0	0
Soliditet	%	72	73	71
Resultat per aktie	kronor	-0,09	0,03	0,09
Eget kapital per aktie	kronor	1,58	1,65	1,71
Nettolåneskuld per aktie*	kronor	-0,17	0,00	-0,16
Aktiens sista avslutskurs i perioden	kronor	3,04	3,00	1,99
Antal utestående aktier	.000 st	26 952	26 952	26 952
Antal utestående aktier efter full utspädning	.000 st	27 352	26 952	27 052

* Negativt värde = nettokassa